

**MADE IN NABA® MADE IN NABA® MADE IN NABA®**



INTERNATIONAL ACADEMY  
OF ART & DESIGN

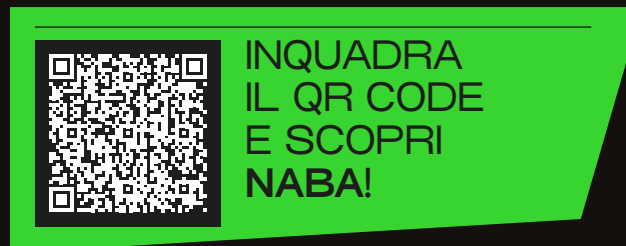
**NABA**

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI



Per il secondo anno consecutivo NABA è la migliore Accademia di Belle Arti italiana nella top 100 al mondo per il settore Art & Design nel QS World University Rankings® by Subject.

**NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** è la più grande Accademia privata italiana. Fondata a Milano nel 1980 e legalmente riconosciuta dal MUR nel 1981, è caratterizzata da una metodologia didattica interdisciplinare con una forte vocazione alla ricerca e all'innovazione in relazione con il contesto artistico e professionale. Nelle due sedi di Milano e Roma, NABA offre percorsi formativi nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipolenti a quelli universitari.



# NABA



# CAMPUS

## MILANO

**22.000 mq**

NEL QUARTIERE  
DEI NAVIGLI

14 edifici  
aule studio e ristoro  
aree verdi  
laboratori specialistici  
biblioteca e caffetteria



## ROMA

**3.700 mq**

NEL QUARTIERE OSTIENSE

aule studio e ristoro  
laboratori specialistici  
biblioteca  
aree comuni  
spazi multifunzionali



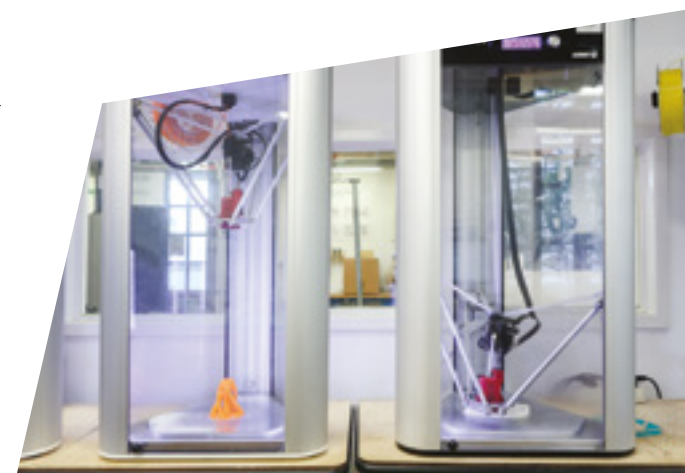
# LABORATORI

NABA mette a disposizione dei suoi studenti numerosi laboratori specializzati afferenti alle diverse aree didattiche che consentono di usufruire di ambienti e strumenti professionali e innovativi, come quelli indicati di

seguito, per la realizzazione di progetti complessi e interdisciplinari, e di sperimentare in prima persona il lavoro in team in cui le professionalità delle arti visive e applicate si confrontano e collaborano.

## LE STAMPANTI 3D NEL DESIGN LAB.

I laboratori dell'Area Design comprendono una sezione Laser, 3D Printing e Fresa CNC in cui è possibile creare modelli o prototipi in 3D, piegando, manipolando, tagliando e incidendo numerosi tipi di materiali.



## LA MACCHINA SHIMA SEIKI DEL LAB DI MAGLIERIA.

I laboratori dell'Area Fashion Design dispongono di macchinari e sistemi professionali all'avanguardia (tra gli altri Lectra, Shima Seiki e Framis) per lo sviluppo di progetti con diversi gradi di complessità, dai primi rudimenti a vere e proprie collezioni.





**IL VIRTUAL SET.** NABA è tra le prime accademie a livello internazionale a vantare nel proprio campus un laboratorio dedicato alla Virtual Production, con oltre 30 mq di Ledwall Motion Capture Ottico, per la realizzazione di effetti speciali/VFX, progettazione di live set ed eventi in mixed reality/XR, uno degli ambiti di riferimento dall'Area Media Design and New Technologies.



**L'ATELIER DI PITTURA.** Insieme alla sezione per l'incisione e stampa calcografica e alla camera oscura per lo sviluppo di pellicole fotografiche, l'atelier è uno dei laboratori dell'Area Visual Arts in cui si svolgono tutte le attività relative alle discipline della rappresentazione artistica.

## NABA IN NUMERI

**5.000** studenti  
**30%** internazionali  
**90** Paesi  
**70** istituti partner per scambi internazionali

## campus life

### student life

Un ufficio dedicato propone ogni anno agli studenti attività extra-didattiche come visite guidate, eventi, attività sportive e convenzioni culturali, commerciali e sanitarie. Con il Buddy Project, inoltre, ulteriore supporto viene fornito agli studenti internazionali.

**NABASHOPPING.COM** è il nuovo shop online dei prodotti Made in NABA: una collezione di abbigliamento e accessori per lo studio, il lavoro e il tempo libero.



### housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo una grande varietà di opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, dal momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

**NABA Housing Office**  
[www.milanhousing.it](http://www.milanhousing.it) | [info@milanhousing.it](mailto:info@milanhousing.it)



### biblioteca

Nei due campus è possibile prendere in prestito e consultare numerosi volumi stampati e digitali, tesi e riviste di settore, nonché accedere ad alcuni tra i più prestigiosi database online come BoF, JSTOR, WGSN, Vogue Archive. A Milano è inoltre disponibile una preziosa Materioteca con oltre 100 campioni di materiali innovativi in esposizione.



# ORIENTAMENTO

## Open Day

Colloqui di orientamento, esplorazione dei campus, progetti e laboratori di Milano e Roma.



## NABA experience

Lezioni simulate e workshop di approfondimento sulla metodologia progettuale e sull'approccio sperimentale e creativo di Trienni, Bienni e Master.



## NABA vision SUMMER SCHOOL

Settimana di workshop riservata agli studenti del quarto anno delle scuole superiori.

## NABA events

Live webinar e video on demand per scoprire i progetti dei docenti e degli studenti NABA.

QUI IL CALENDARIO  
DEI PROSSIMI  
EVENTI NABA



Scopri il  
**corso** che fa  
per te!



# BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo loro a disposizione numerose tipologie di borse di studio e agevolazioni economiche. NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre 200  
borse di studio  
ogni anno

# 200

1 studente su  
4 riceve una  
borsa di studio  
valida per tutti  
gli anni di corso

# 1/4

# AMMISSIONI

Per entrare a fare parte dell'Accademia è necessario seguire tutte le fasi del processo di ammissione tramite il quale NABA può valutare le motivazioni e i requisiti necessari a intraprendere il corso di studi prescelto. Contatta la scuola per ulteriori informazioni.



Domanda  
di ammissione



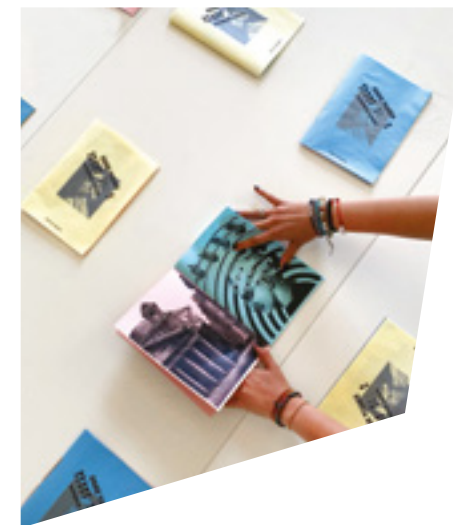
Selezione



Ammissione



Immatricolazione



# INDUSTRY AND CAREER

L'ufficio di Industry Relations and Career Service rappresenta il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, coinvolgendo gli studenti in collaborazioni e progetti innovativi con aziende leader nei diversi settori.

Grazie a un network di partner in continuo ampliamento, l'ufficio valorizza le competenze di ogni singolo studente promuovendo opportunità di stage e lavoro in linea con le diverse professionalità e richieste del mercato del lavoro.

Tra le figure professionali emergenti negli ambiti Fashion and Luxury, Design, Visual Arts, Media and Communication:

Art Director UX/UI Designer

Curatore Content Creator

Communication Strategist

Sustainability Manager

Innovation Manager

Social/Community Manager

Fonte: "Job Trends 2022", studio su scala nazionale e internazionale di Galileo Global Education Italia in collaborazione con EY Parthenon.

**900** Aziende con cui NABA collabora ogni anno

## iniziative

**Mentorship:** attività congiunte tra didatta e partner che coniugano formazione ed esperienza sul campo.

**Talent Harbour:** a tu per tu con le aziende, tra simulazioni di colloqui e recruiting session.

**Design Marathon:** sfide-lampo di 48 ore tra i migliori studenti basate su brief forniti da brand internazionali.

**Residency:** workshop intensivi per l'ideazione di progetti innovativi.

**Professional Development Programme e Toolkit:** strumenti di formazione e sviluppo professionale per studenti, professionisti e aziende.

Tra i principali brand per stage, placement e progetti:

BVLGARI

Canon

CAP

COSMOPOLITAN

CINEMA FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

FRETTE 1860

HONOR

laFeltrinelli

PORSCHE Centri Porsche di Milano

SELETTI

SUNNEI

TOSHIBA

## Success stories



AREA COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN

**PAN PAN WANG**

GRAPHIC DESIGNER, MAX MARA  
Diplomata del Triennio in Graphic Design e Art Direction

AREA DESIGN

**GUILLELMO ZAMBRANO**

STORE DEVELOPMENT MANAGER, ADIDAS DUBAI  
Diplomato del Biennio in Product Design



AREA FASHION DESIGN

**RICCARDO SCABURRI,  
ALBERTO PETILLO, ALICE CURTI**

FONDATORI E DESIGNER, LESSICO FAMILIARE  
Diplomati del Triennio in Fashion Design



AREA MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES

**SIMONE BOZZELLI**

REGISTA, MIGLIOR CORTOMETRAGGIO -  
SIC@SIC LA BIENNALE DI VENEZIA /  
BEST ALTERNATIVE VIDEO - MTV VMAS  
Diplomato del Triennio in Media Design e Arti Multimediali



AREA SET DESIGN

**MARIALUISA BAFUNNO**

ASSISTENTE ALLA REGIA, TEATRO ALLA SCALA  
E STAGE MANAGER  
Diplomata del Triennio in Scenografia



AREA VISUAL ARTS

**SARP RENK ÖZER**

CURATORE, AVTO ISTANBUL  
Diplomato del Biennio in Arti Visive e Studi Curatoriali





NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è parte di Galileo Global Education, uno dei principali player internazionali nella formazione superiore privata, con un'offerta che spazia dalle arti applicate, alla moda, al design, al digital/web, fino all'economia e alla medicina. Attraverso il suo network di 54 scuole, il gruppo è presente con oltre 91 campus in 13 paesi del mondo e conta oltre 200.000 studenti iscritti. È la più grande realtà nella formazione superiore in Europa e la terza al mondo, sia in termini di diffusione geografica che per varietà dell'offerta dei corsi. L'ambizione di Galileo Global Education è quella di essere leader mondiale nella formazione per quel che riguarda l'innovazione, la creatività, l'arte e la cultura - grazie a fattori quali il tasso di occupazione, la flessibilità del sistema educativo e il suo impatto sugli studenti.

[www.ggeedu.com](http://www.ggeedu.com)



## CONTATTI

**NABA,  
Nuova Accademia  
di Belle Arti**

CAMPUS DI MILANO  
Via C. Darwin 20  
20143 Milano

CAMPUS DI ROMA  
Via Ostiense 92  
00154 Roma

Orientamento Italia  
T 02 97372106  
E [support@naba.it](mailto:support@naba.it)

[www.naba.it](http://www.naba.it)

**ADI MEMBER**

Socio di ADI Associazione  
per il Disegno Industriale

**E L I A**

Ordinary member of E.L.I.A  
European League of Institutes  
of the Arts



UNI EN ISO 9001:2015 - 14001:2015

Per la realizzazione di questo stampato, è stata utilizzata carta FSC MIX prodotta con cellulosa proveniente da foreste controllate - prodotto riciclabile.



**MADE IN NABA® MADE IN NABA® MADE IN NABA®**

# OFFERTA ACCADEMICA

MADE IN NABA®

MADE IN NABA®

MADE IN



**DIRETTORE**  
GUIDO TATTONI

**HEAD OF EDUCATION -  
ROMA**  
SILVIA SIMONCELLI

**PROGETTAZIONE E ARTI  
APPLICATE  
DEPARTMENT HEAD**  
LUCA PONCELLINI

**ARTI VISIVE  
DEPARTMENT HEAD**  
MARCO SCOTINI

**SCIENTIFIC ADVISOR**  
ITALO ROTA

**AREA COMMUNICATION  
AND GRAPHIC DESIGN**

**AREA LEADER**  
PATRIZIA MOSCHELLA  
**ADVISOR**  
ANGELO COLELLA

**AREA DESIGN**

**AREA LEADER**  
CLAUDIO LARCHER  
**ADVISOR**  
DANTE DONEGANI

**AREA FASHION DESIGN**

**AREA LEADER**  
COLOMBA LEDDI  
**ADVISOR**  
NICOLETTA MOROZZI

**AREE MEDIA DESIGN AND  
NEW TECHNOLOGIES  
E SET DESIGN**

**AREA LEADER**  
VINCENZO CUCCIA

## TRIENNI

180 CFA

### Graphic Design e Art Direction

Brand Design  
Creative Direction  
Visual Design

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti al mondo della comunicazione e dei nuovi media, integrando studi teorici e interdisciplinari con laboratori creativi in diversi ambiti: grafica, pubblicità, editoria, media digitali con applicazioni 3D e motion.

### Design

Interior Design  
Product Design

CAMPUS: Milano

Alternando gli studi teorici alla pratica dei workshop, il Triennio coltiva la sensibilità e la passione degli studenti per il mondo degli oggetti, insegnando loro a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto.

### Fashion Design

Fashion Design  
Fashion Styling and  
Communication  
Fashion Design Management

CAMPUS: Milano - Roma

Con un approccio pratico e la collaborazione tra gli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro, il Triennio consente di apprendere i linguaggi e le metodologie del fashion design per un inserimento professionale nel Sistema Moda italiano e internazionale.

### Creative Technologies

Game  
VFX e 3D

CAMPUS: Milano

Il Triennio indaga il mondo della CGI e si propone di formare professionisti negli ambiti Game, VFX e 3D consentendo l'apprendimento delle più innovative tecniche digitali, dalla virtual production al character design e animazione fino allo sviluppo di videogiochi.

## Cinema e Animazione<sup>NEW!</sup>

Filmmaking  
Animazione

CAMPUS: Milano - Roma\*

Il Triennio intende formare artisti e professionisti nell'ambito della progettazione e realizzazione audiovisiva, con particolare riferimento al settore cinematografico e a tutte le applicazioni tradizionali, contemporanee e future, esplorandone le ibridazioni.



## Scenografia

Teatro e Opera  
Media ed Eventi

CAMPUS: Milano

Il Triennio accompagna gli studenti nella progettazione scenografica per il teatro, lo spettacolo dal vivo, gli eventi e le mostre fornendo loro competenze organizzative qualificate per misurarsi con gli scenari più significativi della produzione culturale contemporanea.

## Pittura e Arti Visive

Pittura  
Arti Visive

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti alle trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con la vita produttiva e sociale tramite la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, reinterpretando l'approccio accademico tradizionale.

## BIENNI SPECIALISTICI

120 CFA

### User Experience Design

CAMPUS: Milano - Roma\*<sup>NEW!</sup>

Il Biennio fornisce le competenze teoriche, tecniche e metodologiche per la progettazione di sistemi di comunicazione digitali complessi, affrontando lo studio di interfacce digitali focalizzandosi sull'esperienza dell'utente (UX/UI) e sull'architettura dell'informazione.

### Visual Design e Integrated Marketing Communication

CAMPUS: Milano - Roma\*<sup>NEW!</sup>

Il Biennio associa la formazione nel campo del marketing e della comunicazione integrata a un ricco ventaglio di competenze artistico-espressive al fine di produrre veri output comunicativi attraverso il lavoro su brief reali.

---

## Interior Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora a fondo i temi e le metodologie legate all'interior design, sempre più importante nell'epoca contemporanea per l'attivazione di spazi pubblici e privati, consentendo agli studenti di progettare come abiteremo, vivremo e lavoreremo nel contesto globale.

---

## Product and Service Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce gli strumenti per gestire tutte le fasi dello sviluppo di un prodotto, dall'ideazione alla produzione, attraverso le strategie di progettazione e prototipazione, approfondendo la ricerca di un rapporto sostenibile con l'ambiente nella contemporanea "società dei servizi".

---

## Social Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio consente di comprendere le nuove esigenze della società contemporanea, esplorando le più innovative strategie di sviluppo sociale per valorizzare le risorse umane e naturali e promuovere dinamiche di evoluzione sostenibile.



---

## Fashion and Costume Design\* NEW!

CAMPUS: Roma

Il Biennio permette agli studenti di acquisire le capacità necessarie per affrontare progetti di moda e costume e di applicare le competenze sviluppate nel design e nella realizzazione di collezioni di abbigliamento, alta moda e costume per lo spettacolo.

---

## Fashion Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio forma figure in grado di gestire i processi creativi legati alla progettazione moda, dalla ricerca alla prototipazione, permettendo agli studenti di sviluppare una propria visione che trova espressione in un portfolio estremamente personale.

---

## Textile Design

CAMPUS: Milano

Attraverso una dimensione laboratoriale e interdisciplinare, il Biennio consente agli studenti di approfondire le proprie conoscenze legate alla progettazione del tessile per la moda, dal tessuto alla maglieria fino agli aspetti connessi a innovazione, sostenibilità e design thinking.

---

## Creative Media Production

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora la complessità di un mondo interpretato da strumenti analogici e digitali e pone le basi per innovative modalità artistico-espressive di restituzione della realtà nella produzione audiovisiva lineare e non, attraverso l'uso di creative coding, human-computer interaction, visual e sound design generativo.



---

## Arti Visive e Studi Curatoriali

CAMPUS: Milano - Roma\* NEW!

Fondato nel 2006, il Biennio coniuga una solida formazione nel campo della produzione artistica con una pratica curatoriale specializzata, esplorando la relazione dell'arte con la cultura visiva, l'estetica e le dinamiche sociali per produrre nuovi modelli formativi e operativi per il sistema dell'arte internazionale.

# MASTER ACCADEMICI

60 CFA

---

## Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile\* NEW!

CAMPUS: Milano - Roma

Il Master approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea con un programma intensivo e sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi, codifica culturale e dei linguaggi afferenti all'innovazione sostenibile di enti e aziende pubbliche e private.

---

## Creative Advertising

CAMPUS: Milano

Attraverso insegnamenti teorici e workshop con aziende leader del settore, il Master fornisce agli studenti la possibilità di sviluppare i loro talenti di copywriting, storytelling e art direction per ideare campagne pubblicitarie su vari tipi di media e partecipare a prestigiosi contest internazionali.

---

## New Urban Design\* NEW!

CAMPUS: Milano

Il Master offre una nuova prospettiva sul ruolo dell'urban designer per un'interpretazione e progettazione della città che si misuri con la nuova complessità della realtà urbana, integrandola con azioni pratiche e generando relazioni con partner locali e internazionali.





## Screenwriting for Series<sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Roma

Il Master intende formare figure professionali nell'ambito della scrittura per l'audiovisivo, capaci di intercettare tematiche e narrazioni di un mondo in continua evoluzione per lo sviluppo di progetti seriali di rilevanza nazionale e internazionale.

## Art and Ecology<sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master fornisce un approccio metodologico interdisciplinare e gli strumenti tecnici necessari per rispondere alle questioni più urgenti in rapporto ai temi di paesaggio, salvaguardia della natura, biodiversità e sostenibilità, connettendo creatività artistica, progettualità e sapere scientifico.

## Fashion Digital Marketing<sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master analizza gli sviluppi del sistema moda contemporaneo per formare professionisti nel campo del digital marketing, in grado di creare contenuti e strategie specifici per brand fashion e lifestyle con un approccio autonomo, innovativo e sostenibile.

## Fashion Law<sup>\*\* NEW!</sup>

MODALITÀ: Blended (online/in campus)

Il Master universitario è frutto di una collaborazione tra NABA e l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO e intende formare figure professionali altamente qualificate in grado di gestire le dinamiche giuridiche, economiche e tecnologiche afferenti al sistema della moda e del tessile, con focus sulla sostenibilità e digitalizzazione.

## Contemporary Art Markets

CAMPUS: Milano

Il Master offre gli strumenti più efficaci per interpretare le strutture e le dinamiche del mercato dell'arte, con particolare attenzione per i linguaggi contemporanei, e prevede viaggi studio ad Artissima a Torino e ad Art Basel a Basilea, appuntamenti cardine del settore.

## Photography and Visual Design

CAMPUS: Milano

Il Master è un percorso di studi intensivo che prepara gli studenti a entrare nel mondo della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale, e mira a formare i principali protagonisti nell'ambito della fotografia contemporanea: fotografi, curatori ed editor specializzati.

# SPECIAL PROGRAMMES

## Corsi Brevi

LINGUA: Italiano  
CAMPUS: Milano

Corsi pensati per un pubblico di studenti e di professionisti, ma anche per chiunque desideri perfezionarsi nel proprio campo di interesse.

## Gap Year Programme

LINGUA: Italiano - Inglese  
CAMPUS: Milano - Roma

Il programma consente a diplomati internazionali di vivere un'esperienza unica in Italia frequentando il primo anno di un Triennio NABA nel campus di Milano o di Roma.



## Foundation Year

LINGUA: Italiano - Inglese  
CAMPUS: Milano

Corso propedeutico interdisciplinare volto a fornire a diplomati internazionali eventuali competenze linguistiche e culturali utili per frequentare un Triennio NABA.

## Semester Abroad Programmes

LINGUA: Italiano - Inglese  
CAMPUS: Milano - Roma

I Semester Abroad Programmes sono rivolti a studenti internazionali che desiderano trascorrere un semestre di studio nel campus NABA di Milano o di Roma.

## Summer Courses

LINGUA: Inglese  
CAMPUS: Milano - Roma

Corsi estivi intensivi di due settimane negli ambiti delle Arti Visive e Applicate in uno dei due campus NABA o in entrambi attraverso la formula "Two Cities, Double Experience".

Per tutti gli aggiornamenti sulle novità didattiche visita il sito [www.naba.it](http://www.naba.it)

\*Corso/Sede di erogazione in attesa di approvazione da parte del MUR.

\*\*Master universitario accreditato da Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU).

Tutti i corsi (Trienni, Bienni e Master) sono erogati in lingua italiana e inglese, eccetto il Master in Creative Advertising che viene erogato solo in lingua inglese.

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria, e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello. Approfondimenti sui titoli rilasciati in specifici casi sono disponibili su [www.naba.it](http://www.naba.it)

I programmi presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali.

---

## learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

---

## learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

---

## teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

---

*Italo Rota,  
NABA Scientific Advisor*

---

**MADE IN NABA<sup>®</sup> MADE IN NABA<sup>®</sup> MADE**